

Тернопільська обласна
універсальна наукова бібліотека
Науково-методичний відділ

Професійне досьє
бібліотекаря

Інформаційно-методичний
бюлетень № 3—4 (62—63)

Тернопіль
2017

УДК 021(477.84)

ББК 78.342(4Укр.Те)

П 84

Підготувала	С. Т. Єрошенкова, завідувач науково-методичного відділу ТОУНБ
Редактор	Г. Й. Жовтко
Комп'ютерний набір	С. Т. Єрошенкова, завідувач науково-методичного відділу ТОУНБ
Комп'ютерна верстка	В. І. Раківський, завідувач відділу автоматизації та механізації бібліотечних процесів ТОУНБ
Відповідальний за випуск	В. І. Вітенко, директор ТОУНБ, заслужений працівник культури України

П 84 Професійне досє бібліотекаря : інформ.-метод. бюл. № 3/4 (62/63) / Терноп. обл. універс. наук. б-ка, наук.-метод. від. ; підгот. С. Т. Єрошенкова ; ред. Г. Й. Жовтко. — Тернопіль. : [б. в.], 2017. — 19 с.

Пропонуємо вашій увазі черговий номер бюлетеня «Професійне досє бібліотекаря». Маємо надію, що його матеріали допоможуть в організації діяльності та управління ЦБС.

Ваші зауваження та пропозиції щодо подальших випусків даного видання просимо надсилати на адресу: науково-методичний відділ, Тернопільська ОУНБ, бульвар Т. Шевченка, 15, м. Тернопіль, 46001; e-mail: nmv.tounb@ukr.net; тел.: 52-40-71.

УДК 021(477.84)

ББК 78.342(4Укр.Те)



КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ
ПОСТАНОВА
від 12 липня 2017 р. № 493
Київ

Про внесення змін до постанови
Кабінету Міністрів України
від 12 грудня 2011 р. № 1271

Кабінет Міністрів України постановляє:

Внести до постанови Кабінету Міністрів України від 12 грудня 2011 р. № 1271 «Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися закладами культури, заснованими на державній та комунальній формі власності» (Офіційний вісник України, 2011 р., № 96, ст. 3505; 2012 р., № 93, ст. 3780) зміни, що додаються.

Прем'єр-міністр України
Інд. 73

В. ГРОЙСМАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

постановою Кабінету Міністрів
України від 12 липня 2017 р. № 493

ЗМІНИ,

що вносяться до постанови Кабінету Міністрів України
від 12 грудня 2011 р. № 1271

1. У назві та пункті 1 постанови слова «закладами культури, заснованими на державній та комунальній формі власності» замінити словами «державними і комунальними закладами культури».

2. Перелік платних послуг, які можуть надаватися закладами культури, заснованими на державній та комунальній формі власності, затверджений зазначеною постановою, викласти в такій редакції:

ЗАТВЕРДЖЕНО

постановою Кабінету Міністрів
України від 12 грудня 2011 р.
№ 1271 (в редакції постанови
Кабінету Міністрів України від
12 липня 2017 р. № 493)

ПЕРЕЛІК

платних послуг, які можуть надаватися державними
і комунальними закладами культури

1. Проведення вистав, театральних, музичних, хореографічних постановок, циркових вистав; концертів, фестивалів, конкурсів, бенефісів, естрадних шоу, виставкових, освітніх та інших культурно-мистецьких заходів (проектів), демонстрація відео-і кінофільмів; інформаційно-масових, розважальних та інших заходів; виступів професійних мистецьких колективів, артистичних груп та окремих артистів (виконавців).

Розміщення рекламної продукції та рекламних конструкцій під час їх проведення.

2. Проведення занять у студіях, підготовчих групах, групах раннього естетичного розвитку, творчих школах та об'єднаннях, секціях та мистецьких аматорських об'єднаннях, на курсах, у літературно-музичних вітальнях, ігрових кімнатах для дітей та

гуртках, а також індивідуального стажування, підвищення кваліфікації, консультацій з питань збереження, дослідження, консервації та реставрації культурних цінностей в бібліотеках, музеях, архівах, спеціалізованих науково-дослідних установах, реставраційних, музейних, інших закладах культури.

3. Організація діяльності мистецьких аматорських об'єднань, у тому числі клубів за інтересами (художніх, технічних, природничо-наукових, колекційних, за професіями).

4. Розроблення оригінальних сценаріїв, проведення постановочної роботи і заходів за заявками юридичних та фізичних осіб.

5. Надання послуг з організації та/або проведення спектаклів, концертів колективів аматорської творчості.

6. Проведення театралізованих свят, фестивалів, конкурсів, спортивно-розважальних, оздоровчих, обрядових заходів, виставок книг і творів образотворчого та декоративно-ужиткового мистецтва.

7. Надання послуг з організації та/або проведення культурно-масових та наукових заходів, професійних та корпоративних свят, міжнародних симпозіумів, форумів, науково-практичних конференцій, бієнале, пленерів, конкурсів, навчальних заходів (семінарів, майстер-класів, тренінгів, творчих лабораторій та майстерень), семінарів, семінарів-практикумів, зборів, концертів, фестивалів, виставок, вистав та інших культурно-мистецьких заходів (проектів).

8. Показ слайд-фільмів, кінопрограм, лазерних шоу.

9. Надання послуг з користування атракціонами, ігровими автоматами (крім тих, що передбачають отримання грошової винагороди), настільними і комп'ютерними іграми, тенісними кортами, більярдами, тирами, дитячими ігровими містечками, персональними комп'ютерами, глядацькими залами.

10. Виготовлення та продаж у неспеціалізованих магазинах (кіосках, лотках), через електронні системи продажу видань про фонди і діяльність бібліотек, музеїв, картинних галерей, виставкових залів, заповідників, реставраційних та інших закладів культури, довідково-бібліографічних та інформаційних продуктів (в електронному вигляді — компакт-дисків), репродукцій, наборів листівок, афіш, плакатів (у тому числі із зображенням творів мистецтв, пам'яток літератури, нотними виданнями), а також сувенірних виробів, значків, виробів народних промислів, декоративно-ужиткового, образотворчого мистецтва та фотомистецтва тощо.

11. Проведення фото-, відео- і кінозйомок приміщень та інтер'єрів бібліотек, музеїв та заповідників, територій та об'єктів музейних закладів, окремих експонатів, експозицій, окремих сторінок документів з бібліотечних, музейних та архівних фондів, а також у приміщеннях та на території закладів культури за заявками юридичних та фізичних осіб.

12. Обслуговування екскурсійних груп і окремих відвідувачів на територіях та у приміщеннях заповідників, музеїв, бібліотек, театральних-видовищних закладів, інших закладів культури під час огляду експозицій, виставок тощо.

13. Відвідування заповідників, музеїв та виставок.

14. Формування бібліографічних списків для курсових, дипломних та наукових робіт, каталогів для особистих бібліотек і бібліотек підприємств, установ та організацій.

Підготовка та надання письмових тематичних, фактографічних, аналітичних, адресно-бібліографічних та інших довідок для фізичних та юридичних осіб.

Користування міжбібліотечним абонементом (компенсування поштових витрат), доставка документів, у тому числі електронна.

Надання послуг з оформлення (комплектування) реєстраційно-облікових документів користувачів бібліотек (квитків, формулярів тощо).

Продовження строку користування документами, резервування документів, нічний абонемент.

Інформаційно-бібліотечне обслуговування підприємств, установ та організацій.

Роздрукування інформації з електронних носіїв, ламінування документів.

Експонування рекламних матеріалів юридичних та фізичних осіб у приміщеннях або на сайтах закладів культури.

Продаж документів з фондів бібліотек, що списуються та підлягають утилізації, фізичним та юридичним особам.

15. Проведення наукової та мистецтвознавчої експертизи, у тому числі виїзної, дослідження, обстеження, атрибуція культурних цінностей (для юридичних та фізичних осіб) та тих, що в установленому порядку ввозяться або вивозяться через державний кордон, підготовка та надання історичних, мистецтвознавчих, аналітичних висновків, довідок та іншої інформації.

16. Розроблення та оформлення інтер'єрів, дизайнерське оздоблення виставкових стендів, створення та оформлення музейних експозицій, розроблення тематико-експозиційних планів музеїв.

17. Надання в оренду приміщень, малих архітектурних форм і територій.

18. Надання місць для стоянки автомобілів та інших транспортних засобів.

19. Ремонт, настроювання і налагодження музичних інструментів, звуко-, світло- та відеоапаратури.

20. Ремонт, реставрація, консервація, атрибуція творів (виробів) образотворчого і декоративно-ужиткового мистецтва, рукописів, документів, друкованих видань, інших культурних цінностей на замовлення для юридичних та фізичних осіб.

Надання послуг з тимчасового зберігання в музеях, заповідниках, інших музейних закладах культурних цінностей, музейних предметів, предметів музейного значення, що перебувають у власності, користуванні юридичних та фізичних осіб, після проведення обстежень, досліджень, консерваційно-реставраційних заходів.

Проектування, оформлення, виготовлення спеціальних конструкцій, оздоблення для зберігання, експонування, транспортування культурних цінностей, проведення палітурних, брошурувальних робіт.

Пакування культурних цінностей.

21. Обстеження, дослідження, ремонт, реставрація, консервація, реабілітація, музеєфікація, пристосування нерухомих об'єктів культурної спадщини.

Надання фізичним та юридичним особам письмових історичних, аналітичних, тематичних довідок, висновків щодо нерухомих об'єктів культурної спадщини.

Надання методичної допомоги, консультацій, підготовка висновків, рекомендацій, звітів з питань збереження нерухомих об'єктів культурної спадщини та рухомих предметів, пов'язаних з нерухомими об'єктами культурної спадщини.

Розроблення облікової документації на нерухомі об'єкти культурної спадщини.

Розроблення науково-проектної документації та підготовка рекомендацій щодо ремонту та реставрації нерухомих об'єктів культурної спадщини.

Рецензування науково-проектної та облікової документації щодо нерухомих об'єктів культурної спадщини.

22. Виготовлення, ремонт і реалізація майстернями та іншими виробничими підрозділами закладів культури обладнання атракціонів, музичних інструментів, меблів, реквізиту і бутафорії, сценічного обладнання, пошиття театральних, концертних костюмів, взуття, товарів широкого вжитку, квітів і квіткової продукції, надання гримерних і автотранспортних послуг, проведення столярних, слюсарних, будівельних, ремонтно-реставраційних та інших робіт.

23. Прокат музичних інструментів, культурно-спортивного і туристичного інвентарю, сценічних костюмів, взуття, театального реквізиту.

24. Фотокопіювання, репродукування, ксерокопіювання, сканування, фотографування, мікрофільмування, мікрокопіювання, створення цифрових та тривимірних копій з книжок, брошур, газет, журналів, музейних предметів, предметів музейного значення, документів з фондів/архівів бібліотек, музеїв, реставраційних та інших закладів культури.

25. Виготовлення фонограм концертів і спектаклів, копій звукозапису музичних творів з фонотек закладів культури, надання послуг студій звуко- і відеозапису, трансляції вистав, концертів, виставкових, освітніх та інших культурно-мистецьких заходів (проектів) закладами культури за допомогою Інтернету.

26. Надання послуг ресторанного господарства з метою організації відпочинку і дозвілля громадян за умови наявності необхідних виробничих потужностей та спеціально призначених і обладнаних приміщень.

27. Надання послуг з оренди транспортних засобів, обладнання, майна, інструментів, що належать закладам культури.

Здійснення вантажних, пасажирських та змішаних перевезень на замовлення.

28. Надання послуг, пов'язаних із створенням умов для організованого туризму, відпочинку (короткостроковий відпочинок (розбиття наметів і розкладення вогнищ у спеціально облаштованих та відведених для цього місцях, прогулянки на конях і поні, велосипедах, електромобілях, човнах тощо)).

Онлайн-пазли з сервісом «Jigsaw Planet»

Інтернет активно змінює наше життя. Так, за даними «Statista Inc.», однієї з провідних компаній у сфері статистики, на початок 2017 року лише соціальні мережі охопили понад 2 мільярди користувачів. Як заявляють у «Google», у 2017 році 66% українців регулярно користуються інтернетом для особистих цілей.

В інтернеті ми шукаємо новини, роботу, проекти, ідеї. Кожен користувач може стати джерелом інформації, цікаві відомості передаються далі, з одного каналу в інший, комунікації об'єднуються в одну медіасферу, де люди говорять, думають, відчують, вибирають.

Чи не тому уявити сучасну бібліотеку без соціальних медіа практично неможливо. Соціальні сервіси розширюють професійні контакти, заохочують пошук нового стилю та пріоритетів, креативу та ідей співпраці, стають відкритими каналами поширення бібліотечних новин і просування бібліотечних продуктів, сервісів і послуг, слугують засобами реклами та промоції бібліотек.

Відносно нове явище в бібліотечній практиці — використання елементів ігрофікації (гейміфікації), що, на думку Олександра Когана, «...добре мотивує та стимулює роботу як окремого співробітника, так і колектив загалом. Дорослі з легкістю долучаються до гри, з ентузіазмом виконують рутинну роботу, підвищують рівень обслуговування. Більше того, заради цікавості, позитиву, рейтингів і бонусів вони готові виконувати більше роботи, займатися самоосвітою та менше втомлюватися. Якщо дорослі з таким завзяттям підтримують ідею ігрофікації, то для дітей такий процес є цілком природним. Для них засвоєння найскладнішого матеріалу перетворюється на захоплюючу пригоду. Такі нові технології, як ігрофікація, приносять тільки користь».

Ігрофікацію як нову бізнес-концепцію і модний тренд почали впроваджувати багато відомих компаній, про що писав журнал «Fortune» ще у жовтні 2011 року. «Wall Street Journal» на своїх сторінках також відзначав, що з року в рік зростає кількість фірм, які переносять елементи відеоігор на робоче місце своїх працівників.

Чим ігрофікація цікава й цінна? Хоча б тим, що вона включає набір сучасних технік і технологій, використання яких дозволяє просуватися в особистому розвитку, оскільки сучасні інформаційні технології дають багатий і захоплюючий персональний досвід та привносять його в реальне життя.

Дорослі й діти захоплюються іграми, адже вони викликають певні почуття та задовольняють потреби:

- перемоги, визнання — почуття переваги;
- вирішення проблеми — подолання перешкод, ставати кращим;
- відкриття — цікавість, навчання, новий досвід;
- відпочинок — ми граємо, щоб відволіктися й відпочити;
- командна робота, допомога іншим або, навпаки, домінування — соціальна значимість;
- колекціонування — жадібність, почуття «закінченості справи»;
- сюрприз — несподівана позитивна емоція, азарт;
- самовираження — показ своєї оригінальності, фантазії, протесту і т. д. (особливо характерно для онлайн-ігор).

Що означає ігрофікація для бібліотек? Ігри дають можливість розширити традиційний кластер форм, які сприяють популяризації грамотності й читання. Бібліотеки ідеально підходять для навчання за допомогою ігор. Їх також можна використовувати для спільних ігор локального співтовариства під час дозвілля, для освоєння навичок і вмінь. Ігри розвивають технологічну грамотність, зокрема розуміння того, як ця техніка (комп'ютери, програмне забезпечення і т. д.) функціонує.

Однією з найцікавіших ігрових практик є пазли. Як стверджують науковці, пазли розвивають логічне мислення, увагу, пам'ять, уяву, пізнавальні здібності людини. Добре, що сьогодні зовсім не обов'язково для цього бігти купувати дорогі коробки. Для цього є інтернет.

Тож розглянемо один із найдоступніших онлайн-сервісів (генераторів) пазлів із можливістю експорту коду для вставки на бібліотечний сайт чи блог детальніше:

- сервіс: Jigsaw Planet;
- мова: англійська з можливістю багатого вибору інших мов;
- реєстрація: потрібна, проте не обов'язкова;
- розробник: Tibo Software (Пардубіце, Чеська Республіка).

Упродовж останніх кількох років компанія постійно розвивала сервіс і на сьогодні тут є мільйони безкоштовних головоломок, створених великою спільнотою. Ви можете створювати, грати, ділитися головоломками та конкурувати з іншими користувачами. Особливість — потребує встановлення «Java» (якщо «Java» на вашому комп'ютері не встановлено, то сервіс вам запропонує встановити його).

На «Jigsawplanet.com» у вас є два шляхи:

- складання малюнків за пазлами, опублікованими іншими користувачами. Грати в цьому випадку, природно, ви будете за правилами, запропонованими автором пазла. Якщо ж захочете змінити умови гри, то зможете встановити складність головоломки, яка залежить від кількості фрагментів малюнка, їх форми і початкового розміщення на екрані;
- створення і розв'язання власних головоломок. Зрозуміло, створюючи пазл, малюнок ви завантажуєте самі — з локального диска.

Під час гри в якості підказки можна підкладати під віртуальний ігровий стіл напівпрозорий образ вихідного малюнка, а також виводити на екран повноцінне зображення. Є на «Jigsawplanet.com» і змагальний момент — гра завжди йде на час. Таким чином формуються рейтинги гравців.

Якщо ж ви плануєте систематично створювати пазли з допомогою «Jigsaw Planet», радимо зареєструватися на сайті. Однак для разових генерацій можна обійтися й без реєстрації. Для любителів іноземних мов у правому нижньому кутку сторінки (непомітно, коли не звернути увагу) є список, що випадає з підтримкою цілого списку мов.

Створення без реєстрації:

- заходимо на сторінку за адресою: <http://www.jigsawplanet.com> і натискаємо в головному верхньому меню кнопку «Create» (створити);
- натискаємо кнопку «Image» (огляд) і вибираємо зображення на своєму комп'ютері, на основі якого будемо створювати пазл;
- у полі «Name» вказуємо ім'я пазла латинськими літерами чи залишаємо так, як є;
- поле «Pieces» призначене для позначення кількості фрагментів, з яких складатиметься пазл. Чим менше фрагментів, тим вони більші й пазл легше зібрати, і навпаки, коли фрагментів багато,

пазл зібрати складно. За замовчуванням програма пропонує 35 фрагментів;

- поле «Share» призначене для вибору форми фрагментів, на які буде розбито малюнок;
- установка «галочки» «Rotation» (ротація) підвищує складність пазла. Якщо прапорець встановлено, то при кожному відкритті пазла фігурки перемішуватимуться;
- «Tags» — необов'язкове поле, призначене для введення ключових слів, за якими інші користувачі зможуть знаходити ваш пазл. Ключові слова відокремлюються пробілом. Наприклад, мітки для малюнка з книжкою: book, library, read. Для формування пазла натисніть кнопку «Create» (створити).

Як отримати посилання на створений пазл?

Справа зверху знаходиться кнопка «Поділитися», після натискання якої випадає список варіантів публікації створеного пазла в соціальних сервісах і можливість розмістити пазл на сайті чи блозі.

Відкриється нова форма: «Jigsaw Planet» — посилання на пазл. Посилання на створений пазл можна отримати саме на цій формі. Для зручності посилання обведено червоним прямокутником. Його можна скопіювати й відправити електронною поштою чи вставити в текстовий файл.

Розміщення коду пазла на зовнішньому сайті чи блозі.

Справа зверху знаходиться кнопка «Поділитися», після натискання якої випадає список варіантів публікації створеного пазла в соціальних сервісах і можливість розмістити пазл на сайті чи блозі. Вибираємо пункт «Інтеграція». З'являється сторінка з великою кількістю тексту і декількома варіантами коду вставки. Є кілька варіантів:

1. Image + Text Link (на вашому сайті відобразатимуться малюнок і текстове посилання на сторінку сервісу з вашим пазлом); має три налаштування:
 - Image with link — малюнок буде клікабельним;
 - Number of pieces — буде показано кількість частинок;
 - Text with link — текстове посилання.

Для установки пазла на своєму сайті скопіюйте нижченаведений сайт на свою сторінку. Якщо ваш сайт або блог підтримує використання фреймів, то вибирайте останній виділений

фрагмент (короткий). Якщо підтримка фреймів відсутня, скористайтеся кодом першого виділення (багато рядків коду).

Далі вставляємо код на свій сайт (або блог) в режимі «HTML» (режим «Текст» у «WordPress») й отримуємо масштабований пазл.

2. URL Address — на вашому сайті/блозі відобразатиметься текстове посилання на сторінку сервісу з вашим пазлом.
3. Game — знаходитиметься код пазла на сторінці вашого сайту/блогу. Відрегулювати ширину й висоту можна в копійованому коді в рядку: width — ширина поля гри на вашому сайті, height — висота. Можна зазначити у відсотках пікселях. Скопіюйте код у потрібне місце на сторінці вашого сайту/блогу.

І технологічно, і ідейно простий у використанні сервіс. Використовувати його можна без реєстрації і будь-яких допоміжних кроків, хоча, за бажання, можливе створення облікового запису (акаунта).

Адреса ресурсу: Jigsawplanet.com.

Список використаних і рекомендованих джерел

1. Google порахував, скільки українців користуються інтернетом [Текст] // Експрес. — 2017. — 3 жовт. — Режим доступу: <https://goo.gl/FTWUYq>, вільний.
2. Мар'їна, О. Бібліотека в епоху розвитку технологій Web 3.0 [Текст] / О. Мар'їна // Вісник Книжкової палати. — 2015. — № 7. — С. 18—20. — Бібліогр. у кінці ст.
3. Мар'їна, О. Бібліотека в медіапросторі сучасності [Текст] / О. Мар'їна // Вісник Книжкової палати. — 2016. — № 3. — С. 17—20. — Бібліогр. у кінці ст.
4. Мар'їна, О. Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії [Текст] / О. Мар'їна // Вісник Книжкової палати. — 2012. — № 8. — С. 19—21. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkr_2012_8_8, вільний.
5. Молчанова, С. Корпорація «Бібліоігротека»: сервіси Веб 2.0 та партнерська взаємодія [Текст] / С. Молчанова // Бібліотечний форум: історія, теорія і практика. — 2017. — № 3. — С. 8—9. — Бібліогр. у кінці ст. — (Інтернет-технології в бібліотеках).
6. Ржеуський, А. Безкоштовні веб-сервіси для створення бібліотечних мультимедійних продуктів: порівняльний аналіз [Текст] / А. Ржеуський, Н. Кунанець, О. Малиновський //

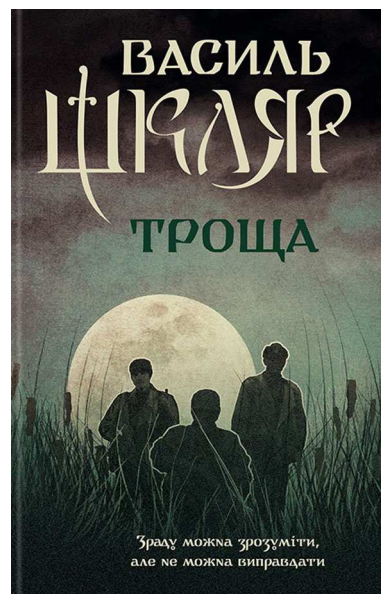
- Бібліотечний вісник. — 2017. — № 1. — С. 17—26. — Режим доступу: <https://goo.gl/cxtUqI>, вільний.
7. Цікаве навчання. Ігрофікація в бібліотечній діяльності [Електронний ресурс] // Стрийська міська централізована бібліотечна система. — Стрий, 2011— . — Режим доступу: <https://goo.gl/cquJhe>, вільний.
 8. Jigsaw Planet [Електронний ресурс] // Tibo Software. — Pardubice, 2003— . — Режим доступу: <https://www.jigsawplanet.com>, вільний.
 9. Huotari, K. Defining Gamification — A Service Marketing Perspective [Текст] : proceedings of the 16th International Academic MindTrek Conference 2012, Tampere, Finland, October 3—5 / K. Huotari, J. Hamari // Wayback Machine: digital library of Internet sites. — San Francisco, 2014— . — Режим доступу: <https://goo.gl/cHgeq7>, вільний.

*Світлана Воробель,
завідувач відділу інформації
Тернопільської обласної
універсальної наукової
бібліотеки*

Шкляр, В. Троща : роман / В. Шкляр. — Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. — 416 с.

«Зраду можна зрозуміти, але не можна виправдати». Такі слова читач побачить на обкладинці нового історичного роману «Троща», однієї з найочікуваніших новинок цієї осені.

Події в романі розгортаються у двох часових паралелях. Перша — 1970 рік. Місто на сході України. Головний герой — політв'язень на псевдо «Місяць», який пережив 25 років заслання у радянських таборах і тепер намагається «знайти свою долю у місті козацької слави». Друга — драматичні події останніх років підпільної боротьби вояків УПА за волю України, до яких героя повертають його спогади.



Випадково знайшовши могилу друга, він прагне розгадати таємницю ганебної підступної зради, внаслідок якої в далекому 1947 році полягли його вірні побратими по зброї.

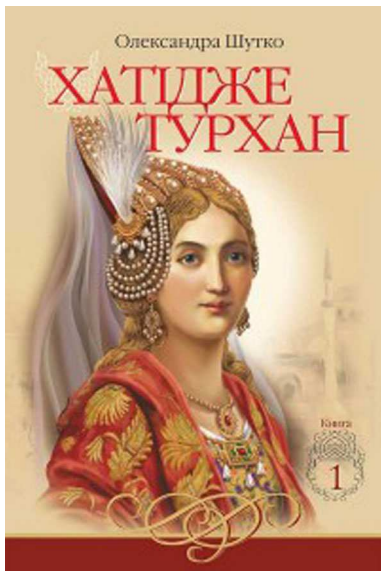
Автор розкриває те, що й досі замовчують у багатьох українських родинах. Поки одних безжально висилають на каторгу в засніжені простори Сибіру, інші отримують погони та ордени, ставши «очима» і «вухами» ворога у власному місті чи селі.

Перед читачем постає побут повстанської криївки, де все було продумано до дрібниць, аби пережити суворі засніжені зими в очікуванні підступної облоги ненависних радянських «червонопагонників».

На сторінках роману переплелись любов і помста, дружба і зрада, кохання і ненависть, «свої» і «чужі».

Особливо вражає те, що читач, у прямому сенсі, до останньої сторінки не здогадується, хто ж наважився зрадити друзів, чому пішов на такий крок. Відповідь на запитання, чи справді «мета виправдовує засоби» автор залишає за читачем, заохочуючи до роздумів та власних висновків. Твір дозволяє винести уроки всім, кому небайдужа доля і майбутнє рідної країни. Адже боротьба, як і життя, — триває.

Роман «Троща» — це книжка, яка надихає на боротьбу за свою країну, а кожна її сторінка спонукає до думки про те, що жертви заради того, щоб постала Вільна, Соборна, Самостійна Українська держава, не були марними.



Шутко, О. Хатідже Турхан. Кн. 1. Ковилі вітри не страшні / О. Шутко. — Тернопіль : Навчальна книга — Богдан, 2017. — 416 с.

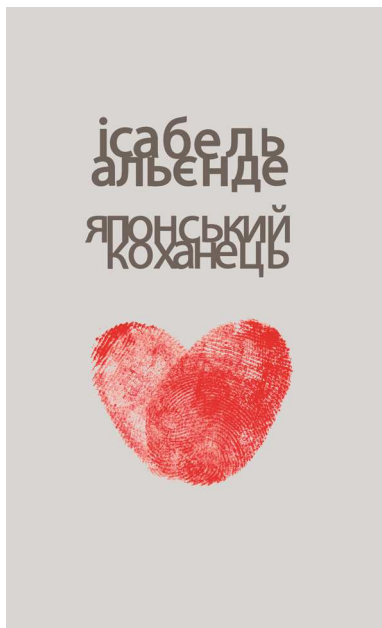
Матір'ю одного з нащадків славнозвісної Роксолани стала інша українка з Поділля — Надія, яка в гаремі султана Ібрагіма Божевільного отримала ім'я Хатідже Турхан. Вона жила в буремні роки середини XVII століття, насичені повстаннями у провінціях Османської імперії, бунтами яничарів та крамарів у Константинополі, кривавими розправами, стратами й поваленням її чоловіка-султана. На долю Хатідже Турхан випало чимало випробувань та труднощів. Але, як дружина правителя, а згодом і регент малолітнього султана Мехмеда Четвертого, вона їх стійко переборювала. За правління сина Хатідже українські козаки на чолі з Богданом Хмельницьким та Петром Дорошенком у боротьбі за єдину вільну Україну отримали османський протекторат та діяли спільно з яничарами і кримськотатарським військом проти польського й московського гніту. На жаль, постать цієї українки-султани, на відміну від Роксолани, є маловідомою в Україні. Кандидат мистецтвознавства, журналіст, автор науково-популярної книжки «Роксолана: міфи та реалії» (2015, вид. 2-ге 2016) Олександра Шутко на основі історичних фактів, архівних матеріалів та досліджень турецьких, американських і західноєвропейських учених написала про Хатідже Турхан роман, в якому реальними є не лише події та герої, а й навіть їхні діалоги, що дійшли до наших часів завдяки османським літописцям.

Шльогель, К. Український виклик : Відкриття європейської країни / К. Шльогель ; пер. з нім. Н. Комарової. — Київ : Дух і Літера. — 356 с.

Карл Шльогель
УКРАЇНСЬКИЙ ВИКЛИК
Відкриття європейської країни



Книжка «Український виклик» — це, насамперед, жест глибокої солідарності Карла Шльогеля, провідного європейського інтелектуала, з новою Україною після Майдану. Це найкраще дослідження про Україну, написане у Західній Європі за останні роки. Видання складається з низки нарисів, кожен з яких розповідає про зустріч автора з одним із українських міст: Києвом, Одесою, Ялтою, Харковом, Дніпром, Донецьком, Чернівцями, Львовом. Кожен нарис — це свого роду прогулянка, під час якої автор розкриває різні пласти життя міста: історію, ландшафт, топоніміку, імена тощо. У нарисах, написаних у різні роки й навіть десятиліття, простежується смислова єдність, яку Шльогель називає прагненням «збагнути нечуване багатство цієї «Європи в мініатюрі». Книжка народилася з бажання повернути Україну на ментальну мапу Європи. У її фокусі — європейський регіон, який сьогодні страждає від воєнної та ідеологічної агресії, і саме через це він — як ніколи — потребує уваги та солідарності.



Альєнде, І. Японський коханець / І. Альєнде ; пер. з ісп. С. Борщевського. — Київ : Видавництво Анетти Антоненко, 2017. — 300 с.

1939 рік. Польща, захоплена нацистами. Батьки юної Альми Беласко відсилають дівчину до маєтку в Сан-Франциско, подалі від війни, що насувається на Європу. Історія кохання, зустрічі-розлуки ведуть читача в подорож різними континентами — від Польщі часів Другої світової війни до Сан-Франциско сьогодення.

Минуло багато років.

Альма Беласко й Ірина Базілі, різні за віком, походженням, соціальним станом не мали б ніколи зустрітися. Однак доля (чи воля письменниці) звела їх одного дня

в інтернаті для літніх людей у Каліфорнії. Ця зустріч спричинила каскад подій, які наче розсунули часові та географічні межі, тривають у різних куточках світу сьогодні й у минулому — водночас. «Японський коханець» Ісабель Альенде, як і її знаковий роман «Дім духів», не відпускає читача до останньої сторінки, зворушує і зачаровує, дивує і приголомшує, магія слів зі сторінок книжки просочується в реальне життя тих, хто її читає.



Роздобудько, І. Зів'ялі квіти викидають : роман / І. Роздобудько. — 2-ге вид., допов. — Київ : Нора-друк, 2017. — 288 с. : іл. — (Серія «Читацький клуб»).

Зів'ялі квіти, які зберігаються в душі у вигляді жалю за минулим або нездійсненим, треба викидати. Про це — історія двох актрис, колишніх «зірок» радянського кіно, і однієї молоді жінки, яка доглядає за ними в притулку для самотніх акторів. Все життя ці актриси запекло ворогували між собою, адже були суперницями в коханні до чоловіка, який виявився не вартим любові та самопожертви. І тільки наприкінці життя обидві зрозуміли, що могли б бути... найкращими і найвірнішими подругами.

Молода головна героїня роману так само переживає особисту драму, але завдяки мудрості своїх підопічних усвідомлює, що життя, яким би воно не було, — прекрасне, його не варто марнувати на тимчасову метушню. І... стає переможницею престижного європейського кінофестивалю. Сентиментальна історія з глибоким підтекстом, притаманним творчості Ірен Роздобудько.

Пахомова, Т. Таємниця галицького Версалю / Т. Пахомова. — Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. — 352 с.

Тетяна Пахомова — українська письменниця, що дебютувала влітку 2016 року своїм романом «Я, ти і наш мальований і немальований бог» й отримала першу премію літературного конкурсу «Коронація слова». У новому її романі події розгортаються в Польщі, для якої XVIII сторіччя стало часом найстрашніших випробувань. Читач стане свідком історії, яка знову й знову повторюється — з іншими людьми, в інші часи, в іншій країні...



Свого сина і спадкоємця величезних статків та галицького Версалю — родового гнізда, заснованого ще коронним гетьманом, Потоцькі назвали Щенсним, латиною — Феліксом. Щасливим... Оповитий родинною славою, ореолом поваги й заздрості, він мусив одружитися із Жозефіною Мнішек і стати польським королем. Важкою була ця ноша для мрійливого юнака. Гоноровий шляхтич батько, який вершив долі сотень тисяч людей, та амбітна і свавільна мати з малих літ ліпили з нього майбутнього володаря, відгризаючи, як вовки, кожний прояв милосердя й людяності. Бо світом правлять не вони, а влада і гроші... Та якось при дорозі молодий Потоцький зустрів прекрасну лісову мавку — синьооку красуню Гертруду. І вперше пішов проти волі батьків, закохавшись і таємно одружившись. Тим самим поклав на терези історії не владу, гроші й любов, а майбутнє вільної Польщі...

*(За матеріалами інтернет-видань
«Друг читача», «Читомо»)*

ЗМІСТ

Офіційні документи	3
Онлайн-пазли з сервісом «Jigsaw Planet»	9
Що почитати? Рецензії. Новинки	15

П 84 Професійне досьє бібліотекаря : інформ.-метод. бюл. № 3/4 (62/63) / Терноп. обл. універс. наук. б-ка, наук.-метод. від. ; підгот. С. Т. Єрошенкова ; ред. Г. Й. Жовтко. — Тернопіль : [б. в.], 2017. — 190 с.

Пропонуємо вашій увазі черговий номер бюлетеня «Професійне досьє бібліотекаря». Маємо надію, що його матеріали допоможуть в організації діяльності та управління ЦБС.

Ваші зауваження та пропозиції щодо подальших випусків даного видання просимо надсилати на адресу: науково-методичний відділ, Тернопільська ОУНБ, бульвар Т. Шевченка, 15, м. Тернопіль, 46001; e-mail: nmv.tounb@ukr.net; тел.: 52-40-71.

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Schoolbook.
Друк цифровий. 1,16 ум. др. арк., 1,16 ум. фарб. відб., 0,78 обл.-вид. арк.

Наклад 35 примірників.

Тернопільська обласна універсальна наукова бібліотека,
б-р Т. Шевченка, 15, м. Тернопіль, 46001.
тел. (0352) 52-52-64. www.library.te.ua